**桃園市114學年度品牌學校方案評選實施計畫-初審表**

**參選編號：** （由主辦單位填寫）

**學校名稱：**

**評選項目：（請勾選1項）**

**□閱讀 □藝文 □科技 □適性 □優質 □國際 □活力 □健康 □品德 □幸福 □友善 □生態**

**□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（報名「其他」項目學校，請自行填寫項目名稱）。**

**壹、學校基本資料：**

一、班級數：

二、校地面積：

三、教職員人數：

四、學生人數：

**貳、品牌學校發展與成果說明：（**請條列說明，以600字以內為限)

一、發展動機或緣由：

二、品牌學校願景與目標：

三、發展策略：

四、重要成果或得獎：

**參、方案評選表：（請依評審項目內容說明，表格可自行擴充，以10頁為限）**

一、評選項目：品牌型塑、團隊運作、課程發展、教學創新、學習成效、環境營造、品牌行銷、學校總結與未來期望等8項。

二、學校推動策略及具體成效欄由參加評選學校自行撰寫，建議參照《桃園市品牌學校理念與實務》專書內容並依指標條列式撰寫。

三、4年內已獲與品牌學校項目相同之教育部重要獎項，免填以下表格，請另檢附獲獎證明（含獲獎方案內容），俾辦理逕行進入決選事宜。

| **評審項目** | **項目內容** | **學校推動策略及具體成效****（本欄請學校自行填寫）** | **學校自評** | **評審初審** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1****品牌型塑** | 1-1學校已依自身條件和地區特性，凝聚全校親師生及社區共識，型塑學校品牌特色，並訂定創新性及永續性之發展品牌學校計畫。1-2學校已有品牌型塑相關作為，頗具成效。 |  | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 |
| **2****行政運作** | 2-1整合學校內、外部人力與資源，建立完善的品牌學校發展運作組織與制度。2-2團隊具專業性、執行力、創意素養及創新表現。 |  | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 |
| **3****課程發展** | 3-1學校課程計畫符合品牌學校特色之相關議題融入，且校訂課程或重要活動有助型塑品牌特色。3-2品牌特色課程內容或學習活動重視學生跨領域核心素養，並與品牌緊密結合。 |  | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 |
| **4****教學創新** | 4-1教師積極參與校內外課程與教學專業成長活動，有助於學校發展品牌特色。4-2品牌學校特色課程與教學，已透過校內制度回饋發展，持續精進。 |  | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 |
| **5****學習成效與****多元展能** | 5-1學生多元學習表現能彰顯品牌特色。5-2品牌特色有助於提升學生學習興趣。 |  | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 |
| **6****環境營造** | 6-1校園整體氛圍由全校親師生與社區共同營造，且能符應品牌學校特色意涵。6-2校園環境營造能符應推展品牌特色所需。 |  | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 |
| **7****品牌行銷** | 7-1學校透過活動辦理及運用各種文宣、網路、媒體等管道，有效行銷品牌學校特色。7-2參酌親師生、社區或專家學者回饋意見，精進品牌學校特色、提升認同感，同時促進內、外部行銷成效。 |  | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 | □完全符合□大部分符合□符合□大部分不符合□完全不符合 |
| **8****學校總結與****未來期望** | 請學校綜合性總結發展品牌學校歷程與成效，並擬定學校未來持續發展多元品牌學校之目標。 |  |

承辦人： 單位主管： 校長：

|  |  |
| --- | --- |
| 初審結果 | 評審初審意見 |
| □通過□修正後通過□不通過 | 委員簽名：評審日期： |